

MAISON&OBJET / Paris Design Week

Septembre 2012

Le salon MAISON&OBJET

MAISON&OBJET présente depuis 18 ans, au même rythme que les maisons de couture, toute l'actualité de la mode-maison.

En septembre et en janvier, l'événement professionnel réunit au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte les acteurs majeurs et émergents de la création internationale, actifs dans les domaines de la décoration, du design, de l'architecture intérieure, de l'art de vivre et du stylisme domestique.

Sa prochaine session est organisée du vendredi 7 au mardi 11 septembre, directement prolongée par la PARIS DESIGN WEEK programmée du lundi 10 au dimanche 16 septembre.



Transversalité et qualité

Mots clés de la sélection **MAISON&OBJET**, transversalité et qualité sont mises en perspective par une offre segmentée en différents secteurs et salons qui permettent d'optimiser la visite des acheteurs de la distribution (64 % du visitorat) et de la prescription (36 % du visitorat), français (53,7 % du visitorat) et internationaux (46,3 % du visitorat).

Au cœur du propos, **MAISON&OBJET** explore le large spectre des inspirations qui nourrissent les domaines de la décoration et de l'accessoire, aux travers des univers éclectiques et métissés d'**ethnic chic-MIC** (hall 1), **textile** (hall 2), **la table** (hall 3), **côté déco** (références, charme, actuel sur les halls 4, 5A et 5B) et **accessoires maison** (moving, l'enfant, objet de mode, **Fragrance & Spa** sur le hall 6), dernier secteur qui connaît cette session une profonde mutation avec le lancement de **Zoom**. Associé à craft, l'espace métiers d'art, salon réservé aux artisans créateurs, **MAISON&OBJET** rassemble ainsi fabricants, éditeurs, créateurs et importateurs venus du monde entier pour exprimer une diversité de propositions en phase avec le désir collectif d'individualisation.

Dans la continuité de ce rapprochement, les organisateurs de l'événement ont constitué dans les halls 7 et 8 du parc des expositions un pôle d'excellence dont l'offre s'adresse plus précisément aux prescripteurs et à la distribution de niche qui tutoient quotidiennement le luxe. scènes d'intérieur, now! design à vivre en sont les pivots récurrents, alors que **MAISON&OBJET | projets |**, dédié aux problématiques de l'architecture d'intérieure, et **MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR**, recentré cette édition sur le design outdoor indoor, sont spécifiques à la session de septembre.

<http://www.maison-objet.com/www>



Le BUSINESS LOUGE: le rendez-vous des prescripteurs

Espace convivial dédié au networking et aux rencontres d'affaires, le **Business Lounge**, situé au sein de l'environnement contemporain de coté déco ACTUEL dans le hall 5B, est le rendez-vous des acteurs de la prescription.

Dans un environnement privilégié, scénographié en intérieur par le cabinet Laurent Moreau et par Cardinal Jardin pour le design extérieur, ils bénéficient d'une prise en charge personnalisée pour faciliter la rencontre avec les 400 exposants labellisés Spécial archi.designer.

Ainsi, à partir de leur pré-enregistrement, les décorateurs, architectes d'intérieurs, designers, stylistes, directeurs d'agences ou d'hôtel, restaurateurs peuvent se voir proposer, s'ils le désirent, des rendez-vous individuels avec des exposants en rapport direct avec leurs pôles d'intérêt, mais aussi avec d'autres profils de prescripteurs du salon. Ils pourront aussi, pour la première fois, s'inscrire à des visites thématiques de **PARIS DESIGN WEEK** pour être accueillis et identifiés dans les showrooms.

Le Business Lounge organise en outre plusieurs Carrefours de Rencontres pour mettre en relation des architectes, des architectes d'intérieur et des paysagistes avec des hôteliers et des restaurateurs porteurs de projets, ou encore avec des promoteurs immobiliers.

Autant d'initiatives mises en place par **MAISON&OBJET** pour accompagner la réussite des exposants et des visiteurs, qui sont aussi relayées par les workshops et les conférences programmées tout au long du salon.

<http://www.maison-objet.com/fr/special-archi-designer-business-lounge/>

BUSINESS LOUNGE  **special
ARCHI
DESIGNER**

PARIS DESIGN WEEK : l'inspiration MAISON&OBJET au cœur de la ville

Nouvelle édition du lundi 10 au 16 septembre 2012!

Après avoir créé l'événement l'an passé et rencontré une adhésion immédiate du grand public comme des professionnels, la Paris Design Week est reconduite du lundi 10 au dimanche 16 septembre 2012, pour une seconde édition au contenu renforcé, avec 150 lieux participants.



Deux rendez-vous complémentaires et concomitants

La **PARIS DESIGN WEEK** est une extension naturelle de **MAISON&OBJET**, qui prend Paris pour décor. Pendant une semaine, l'événement, qui commence un jour avant la clôture de **MAISON&OBJET**, diffuse dans la ville l'émulation et l'esprit de transversalité du salon.

Attractif pour le grand public convié à découvrir les dernières nouveautés mode, déco, design, il l'est aussi pour les visiteurs internationaux de **MAISON&OBJET**, qui, dans la continuité du salon, peuvent prendre le pouls des tendances animant Paris. Plus que jamais Capitale de la Création, la ville montre à cette occasion une énergie démultipliée qui fédère showrooms, « concept stores », hôtels, restaurants et quantité d'installations portées par des marques internationales, qui profitent de cette opportunité pour ouvrir des ambassades éphémères.

En amont d'une période commerciale très active, au moment où les nouvelles collections entrent en magasins et où se déroulent à Paris des temps forts comme la Biennale des Antiquaires, **PARIS DESIGN WEEK** affirme sa pertinence, avec une programmation enrichie et mieux structurée.

now! le off : une vitrine pour les jeunes pousses du design

Rendez-vous prospectif inédit, **now! le off** s'installe durablement dans la programmation de **PARIS DESIGN WEEK**. Cette pépinière de jeunes designers, qui présentent pour la plupart des projets en auto-édition, a fortement marqué les esprits l'an passé.

Il a notamment permis de faire connaître auprès du grand public et des professionnels des signatures dont certaines ont depuis pris leur envol.

Toujours organisé aux Docks, Cité de la Mode et du Design, **now! le off** présentera en septembre sur 1 500 m² près de 80 designers en devenir, sélectionnés pour offrir au public www.maison-objet-press.com 13/106 un panorama exigeant de cette avant-garde.

Parcours à choix multiples : des tracés inédits au cœur de la création parisienne

En parallèle des parcours structurés par quartier, **PARIS DESIGN WEEK** élabore pour sa nouvelle édition des parcours thématiques, axés sur des tendances fortes telles que : Art & Design, Architecture & Design, Design Upcoming, Food & Design ...

Autant d'approches qui permettront aux visiteurs d'établir selon leurs centres d'intérêt des tracés sur mesure au cœur de la création parisienne. D'autant plus que cette année **MAISON&OBJET** propose à ses visiteurs de s'inscrire à des visites particulières de **PARIS DESIGN WEEK**, pour rencontrer dans un contexte privilégié les showrooms qui les intéressent.

Une semaine de fêtes à travers les quartiers de la création

Pendant **PARIS DESIGN WEEK**, la ville renforce l'intensité de ses lumières. Chaque soir de la semaine un quartier sera au cœur de l'attention et concentrera l'ensemble des manifestations nocturnes qui renforcent la dimension conviviale et festive de l'événement.

www.parisdesignweek.fr

